

Instagram STRATÉGIE DIGITALE

LES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

Permettre aux participants de communiquer efficacement sur les réseaux sociaux afin de gagner en visibilité et d'atteindre leur clientèle cible.



7 séances de 3h
soit 21h



intra-entreprise
à partir de 3150€ TTC
totalité du parcours



450€ TTC par étape

CONTENU DE LA FORMATION

- Introduction et auto-diagnostic
- **Étape 1 : Le positionnement**
 1. Comment identifier son client idéal
 2. Création de persona
 3. Définir sa niche
 4. Proposition de valeur
- **Étape 2 : L'optimisation du compte**
 1. La biographie
 2. Les stories à la une
 3. La photo de profil
 4. Le Feed
- **Étape 3 : L'algorithme Instagram**
 1. Le comprendre
 2. L'utiliser en sa faveur
 3. Les hashtags
- **Étape 4 : Stratégie de contenus**
 1. Les piliers de contenu
 2. Les contenus viraux
 3. La fréquence
 4. Les formats
 5. La machine à idées

BÉNÉFICIAIRE :

Dirigeant, Cadre / Manager d'équipe,
Collaborateur étant amené à prendre des
responsabilités managériales, Collaborateur.

PRÉREQUIS :

Cette formation ne nécessite pas de
prérequis.

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES VISÉES :

- Savoir quoi publier quand publier
- Savoir planifier et organiser ses publications
- Utiliser les différents piliers de communication
- Créer une stratégie de communication alignée avec les valeurs de son entreprise
- Maîtriser les fonctionnalités et les différents formats de publication.

- **Étape 5 : Le branding et l'identité visuelle**

1. Le choix des éléments
2. Canva
3. Création de contenus
4. Les templates
5. Les mots-clés

- **Étape 6 : S'organiser pour gagner du temps**

1. Trello · Notion
2. Tableau de bord
3. Choix du feed Preview
4. Suite Meta Business

- **Étape 7 : Interagir avec son audience**

1. Légende et storytelling
2. Les CTA
3. La tchatroom et le message de bienvenue
4. La règle des 20 minutes

- **Étape 8 : Les ressources**

- Les contenus et photos libres de droits
- Les titres et les requêtes clés
- Retouches et dimensions
- Les applications

LA MÉTHODE PÉDAGOGIQUE :

- Apport d'informations et d'explications théoriques par le formateur
- Implication des personnes formées grâce à l'approche formateur / coach
- Réalisation d'exercices pratiques permettant aux participants de mettre en oeuvre les notions acquises
- Echanges autour d'exemples concrets entre les participants pour illustrer les points abordés (anecdotes, difficultés rencontrées...),
- Vérification de la bonne acquisition des thématiques abordées tout au long de la session et à la fin de chaque journée,
- Le formateur reste disponible et joignable suite à la formation pour répondre aux questions des participants.

LES MOYENS TECHNIQUES :

- Accueil des participants dans une salle dédiée à la formation,
- Support d'animation de formation projeté (Keynote),
- Exemples impactants et inspirants,
- Discussion autour d'exemples concrets,
- Exercices pratiques,
- Questionnaire d'évaluation des acquis pouvant comporter des QCM, des questions ouvertes et des questions de réflexion,
- Mise à disposition des participants un support récapitulatif de la formation.

ORGANISATION ET LOGISTIQUE :

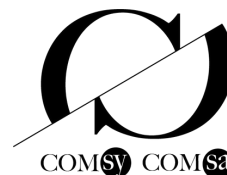
- Lieu : A définir
- Date : Nous consulter
- Horaires : 09h - 12h ou 14h - 17h

MODALITÉ ET DÉLAIS D'ACCÈS :

- Formation dispensée en présentiel, en intra-entreprise pouvant être réalisée tout au long de l'année,
- Afin de permettre la création d'une dynamique de groupe tout en préservant la qualité des échanges, le nombre de participants optimum pour cette formation est compris entre 1 et 8 participants.
- Un délai minimum d'un mois devra être prévu entre la demande initiale de formation et sa réalisation effective afin de garantir la qualité de la prestation réalisée (recueil du besoin, adaptation des supports, gestion administrative...). Ce délai pourra être supérieur en cas de prise en charge par un OPCO.
- Pour les personnes en situation de handicap, prendre contact avec le référent Handicap de Com sy Com sa (Sylvie SAEZ : 06 62 33 52 07 / sylviesaez@comsycomsa.fr) afin de trouver les solutions qui vous permettront de suivre cette formation dans les meilleures conditions.

SUITE DES INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

CSCS- DOC-V02 du 12/01/24



SUIVI ET ÉVALUATION :

- Feuille de présence / d'émargement (signature par demi-journée),
- Questionnaire d'évaluation des acquis en fin de formation avec correction,
- Attestation de formation individuelle,
- Formulaire d'évaluation à chaud de la formation : réalisé à la fin de la formation,
- Formulaire d'évaluation à froid de la formation : réalisé 1 mois après la formation.

TARIFS :

Intra-entreprise : à partir de 3150 € TTC* soit la totalité du parcours de formation.

*TVA non applicable selon l'article 293B du Code Général des impôts

CONTACT :

Sylvie Saez : 06 62 33 52 07 | sylviesaez@comsycomsa.fr