

# Instagram & facebook STRATÉGIE DIGITALE

## LES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

Permettre aux participants de communiquer efficacement sur les réseaux sociaux afin de gagner en visibilité et d'atteindre leur clientèle cible.



3 journées (soit 21h)



intra-entreprise  
soit 2700€ HT



Tarif à personnaliser selon le nombre de participants et la personnalisation souhaitée du contenu de la formation.

## CONTENU DE LA FORMATION

- Introduction et auto-diagnostic
- **Étape 1 : Le positionnement**
  1. Comment identifier son client idéal
  2. Création de persona
  3. Définir sa niche
  4. Proposition de valeur
- **Étape 2 : L'optimisation du compte Instagram | LinkedIn pro et de la page Facebook**
  1. La biographie
  2. Les stories à la une, les épingles et les posts à la une...
  3. La photo de profil | Couverture
  4. Le Feed
- **Étape 3 : Les algorithmes**
  1. Les comprendre | Les différences
  2. L'utiliser en sa faveur
  3. Les hashtags
  4. Sélectionner et enregistrer les trends
- **Étape 4 : Stratégie de contenus**
  1. Les piliers de contenu
  2. Les contenus viraux
  3. La fréquence
  4. Les reels

## **BÉNÉFICIAIRE :**

Dirigeant, Cadre / Manager d'équipe, Collaborateur étant amené à prendre des responsabilités managériales, Collaborateur.

## **PRÉREQUIS :**

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

## **COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES VISÉES :**

- Savoir quoi publier quand publier
- Savoir planifier et organiser ses publications
- Utiliser les différents piliers de communication
- Créer une stratégie de communication alignée avec les valeurs de son entreprise
- Maîtriser les fonctionnalités et les différents formats de publication.

- **Étape 5 : Le branding et l'identité visuelle**

1. Création d'une campagne publicitaire
2. Canva | Création d'un mood board
3. Création de contenus
4. Les templates | Enregistrer son identité visuelle
5. Les mots-clés

- **Étape 6 : S'organiser pour gagner du temps**

1. Notion
2. Définition du calendrier éditorial
3. Chat GPT | Création d'un prompt impactant
4. Suite Meta Business | Programmation

- **Étape 7 : Interagir avec son audience**

1. Légende et storytelling
2. Les CTA
3. La tchatroom | le message de bienvenue | Les groupes
4. La règle des 20 minutes

- **Étape 8 : Les ressources**

1. Les contenus et photos libres de droits
2. Les titres et les requêtes clés
3. Retouches et dimensions
4. Les applications
5. Capcut | Montage vidéo

- **Étape 9 : Ateliers pratique sur le terrain**

1. Enregistrements des trends | Benchmark
2. Rédaction de script | ou analyse de calendrier éditorial
3. Captation des vidéos ou prises de vues
4. Montage vidéos | Retouches photos

## **LA MÉTHODE PÉDAGOGIQUE :**

- Apport d'informations et d'explications théoriques par le formateur
- Implication des personnes formées grâce à l'approche formateur / coach
- Réalisation d'exercices pratiques permettant aux participants de mettre en oeuvre les notions acquises
- Echanges autour d'exemples concrets entre les participants pour illustrer les points abordés (anecdotes, difficultés rencontrées...),
- Vérification de la bonne acquisition des thématiques abordées tout au long de la session et à la fin de chaque journée,
- Le formateur reste disponible et joignable suite à la formation pour répondre aux questions des participants.

## **LES MOYENS TECHNIQUES :**

- Accueil des participants dans une salle dédiée à la formation,
- Support d'animation de formation projeté (Keynote),
- Exemples impactants et inspirants,
- Discussion autour d'exemples concrets,
- Exercices pratiques,
- Questionnaire d'évaluation des acquis pouvant comporter des QCM, des questions ouvertes et des questions de réflexion,
- Mise à disposition des participants le support de la formation.

## **ORGANISATION ET LOGISTIQUE :**

- Lieu : À définir
- Date : À définir
- Horaires : de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h

## **MODALITÉ ET DÉLAIS D'ACCÈS :**

- Formation dispensée en présentiel, en intra-entreprise pouvant être réalisée tout au long de l'année,
- Afin de permettre la création d'une dynamique de groupe tout en préservant la qualité des échanges, le nombre de participants optimum pour cette formation est compris entre 1 et 8 participants.
- Un délai minimum d'un mois devra être prévu entre la demande initiale de formation et sa réalisation effective afin de garantir la qualité de la prestation réalisée (recueil du besoin, adaptation des supports, gestion administrative...). Ce délai pourra être supérieur en cas de prise en charge par un OPCO.
- Pour les personnes en situation de handicap, prendre contact avec le référent Handicap de Com sy Com sa (Sylvie SAEZ : 06 62 33 52 07 / [sylviesaez@comsycomsa.fr](mailto:sylviesaez@comsycomsa.fr)) afin de trouver les solutions qui vous permettront de suivre cette formation dans les meilleures conditions.

## SUIVI ET ÉVALUATION :

- Feuille de présence / d'émargement (signature par demi-journée),
- Questionnaire d'évaluation des acquis en fin de formation avec correction,
- Attestation de formation individuelle,
- Formulaire d'évaluation à chaud de la formation : réalisé à la fin de la formation,
- Formulaire d'évaluation à froid de la formation : réalisé 1 mois après la formation.
- RDV post formation dans les 2 mois après la fin de formation (environ 2h)

## TARIFS :

Intra-entreprise : à partir de 2700 € HT soit la totalité du parcours de formation.

## CONTACT :

Sylvie Saez : 06 62 33 52 07 | [sylviesaez@comsycomsa.fr](mailto:sylviesaez@comsycomsa.fr)