



## STRATÉGIE DIGITALE NIV 2

### LES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

Permettre aux participants de communiquer efficacement sur les réseaux sociaux afin de gagner en visibilité et d'atteindre leur clientèle cible.



1 journée (soit 7h)



intra-entreprise  
soit 900€ HT



Tarif à personnaliser selon  
le nombre de participants  
et la personnalisation  
souhaitée du contenu de la  
formation.

### CONTENU DE LA FORMATION

- Introduction et auto-diagnostic
- **Séance 1 : Stratégie de contenu avancée**
  1. Définir des objectifs clairs
  2. Création de contenus engagés
  3. Calendrier de publication
  4. Utilisation des tendances
- **Séance 2 : Engagement et interaction**
  1. Répondre aux commentaires
  2. Messages privés
  3. Groupes LinkedIn
  4. Événements et Webinaires
- **Séance 3 : Publicité et sponsoring**
  1. Introduction aux publicités LinkedIn
  2. Ciblage avancé
  3. Optimisation des annonces
  4. Budget et ROI (ROI (Return on Investment), ou retour sur investissement)
- **Séance 4 : Analyse et optimisation**
  1. Analyse des performances
  2. Optimisation du contenu
  3. Rapports et présentations
  4. Veille concurrentielle

### **BÉNÉFICIAIRE :**

Dirigeant, Cadre / Manager d'équipe, Collaborateur étant amené à prendre des responsabilités managériales, Collaborateur.

### **PRÉREQUIS :**

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

### **COMPÉTENCES**

### **PROFESSIONNELLES VISÉES :**

- Savoir quoi publier quand publier
- Savoir planifier et organiser ses publications
- Utiliser les différents piliers de communication
- Créer une stratégie de communication alignée avec les valeurs de son entreprise
- Maîtriser les fonctionnalités et les différents formats de publication.

# INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

## LA MÉTHODE PÉDAGOGIQUE :

- Apport d'informations et d'explications théoriques par le formateur
- Implication des personnes formées grâce à l'approche formateur / coach
- Réalisation d'exercices pratiques permettant aux participants de mettre en œuvres les notions acquises
- Echanges autour d'exemples concrets entre les participants pour illustrer les points abordés (anecdotes, difficultés rencontrées...),
- Vérification de la bonne acquisition des thématiques abordées tout au long de la session et à la fin de chaque journée,
- Le formateur reste disponible et joignable suite à la formation pour répondre aux questions des participants.

## LES MOYENS TECHNIQUES :

- Accueil des participants dans une salle dédiée à la formation,
- Support d'animation de formation projeté (Keynote),
- Exemples impactants et inspirants,
- Discussion autour d'exemples concrets,
- Exercices pratiques,
- Questionnaire d'évaluation des acquis pouvant comporter des QCM, des questions ouvertes et des questions de réflexion,
- Mise à disposition des participants du support de formation.

## ORGANISATION ET LOGISTIQUE :

- Lieu : À définir
- Date : À définir
- Horaires : 09h à 12h30 et de 13h30 à 17h

## MODALITÉ ET DÉLAIS D'ACCÈS :

- Formation dispensée en présentiel, en intra-entreprise pouvant être réalisée tout au long de l'année,
- Afin de permettre la création d'une dynamique de groupe tout en préservant la qualité des échanges, le nombre de participants optimum pour cette formation est compris entre 1 et 8 participants.
- Un délai minimum d'un mois devra être prévu entre la demande initiale de formation et sa réalisation effective afin de garantir la qualité de la prestation réalisée (recueil du besoin, adaptation des supports, gestion administrative...). Ce délai pourra être supérieur en cas de prise en charge par un OPCO.
- Pour les personnes en situation de handicap, prendre contact avec le référent Handicap de Com sy Com sa (Sylvie SAEZ : 06 62 33 52 07 / [sylviesaez@comsycomsa.fr](mailto:sylviesaez@comsycomsa.fr)) afin de trouver les solutions qui vous permettront de suivre cette formation dans les meilleures conditions.

# SUITE DES INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

CSCS- DOC-V02 du 12/01/24



## **SUIVI ET ÉVALUATION :**

- Feuille de présence / d'émargement (signature par demi-journée),
- Questionnaire d'évaluation des acquis en fin de formation avec correction,
- Attestation de formation individuelle,
- Formulaire d'évaluation à chaud de la formation : réalisé à la fin de la formation,
- Formulaire d'évaluation à froid de la formation : réalisé 1 mois après la formation.

## **TARIFS :**

Intra-entreprise : à partir de 900 € HT soit 7h de formation

## **CONTACT :**

Sylvie Saez : 06 62 33 52 07 | [sylviesaez@comsycomsa.fr](mailto:sylviesaez@comsycomsa.fr)